



Kraków, 11.04.2013r.

Dot. Budżet Koła Naukowego Marketingu KolMark

Stan środków na 11.04.2013r.:

1000zł – środki własne Koła w ramach corocznie przyznawanych budżetów dla Kół

500zł – dofinansowanie od Rady Kół Naukowych na wydarzenie Dzień Marketingu

Planowane limity wydatków na rok 2013:

Wydarzenie: Targi Kół Naukowych – 250zł, w tym:

Zadanie: zakup artykułów spożywczych – 250zł (finansowanie ze środków własnych Koła)

Wydarzenie: Promocja Koła – 250zł, w tym:

Zadanie: materiały promocyjne z logo Koła – 250zł (finansowanie ze środków własnych Koła)

Wydarzenie: Sympozjum Kół Naukowych – 500zł, w tym:

Zadanie: usługa hotelarska – 500zł (finansowanie ze środków własnych Koła)

Wydarzenie: Dzień Marketingu – 500zł, w tym:

Zadanie: catering – 190zł (finansowane z dofinansowania od RKN na wydarzenie Dzień Marketingu)

Zadanie: druk plakatów – 310zł (finansowane z dofinansowania od RKN na wydarzenie Dzień Marketingu)

Wszelkie zmiany dotyczące dostępnych dla Koła środków, takie jak dodatkowe dofinansowania oraz umowy sponsorskie, będą natychmiastowo dostarczane i podawane do wiadomości Kwestury.

Z poważaniem,

Anna Śmigielska

Prezes Koła Naukowego Marketingu KolMark